

« Devenez un expert en emailing »



C' est réellement comme si vous aviez votre expert à vos côtés, dans l'analyse de la mise en oeuvre de la campagne d'emails !!!

Voici un extrait de l'ebook « [Devenez un expert en emailing](#) »

Simplement un petit extrait du début de la campagne que vous pourrez analyser, étudier et suivre dans sa mise en place, afin de mettre *vos talents de copywriter* en exercice.

(page 23 et 24)

Oui, c'est énorme !!!

Ceux qui appliquent cette méthode, le savent bien ! Prenez donc la peine de construire votre page de téléchargement, en pensant à refermer la « blessure » de votre client, qui vient de « Payer ».

Donc, vous voyez que chaque technique a besoin d'être approfondie, et qu'un condensé n'est pas très approprié, pour tout détailler.

Passons maintenant, à la rédaction de votre emailing.

Création des emails

Pour la création de votre séquence d'emailing, vous reprenez votre page de vente, et commencez à rédiger votre premier message, qui comporte, dans le cas de mon ebook, le lien de téléchargement, dans le cas où vous n'utiliserez pas de page de téléchargement, comme ici.

Voici ce que l'on peut trouver dans la plupart des premiers messages, si vous faites comme moi, demandez beaucoup de chose, que l'on m'envoie par email :

Titre : **Votre recueil du temps gratuit.** ((le titre doit refléter ce que le lecteur attend))

Bonjour Eddy

Je vous félicite d'avoir demandé le recueil des secrets du temps.

Voici le lien de téléchargement :

<http://url-ok.com/c3ac58>

En vous souhaitant bonne lecture.

Simple, on télécharge ce que l'on a demandé, et c'est tout.

Mais, pourquoi, ne pas développer un peu ? Gardons le même titre.

Bonjour Eddy.

Félicitation, vous avez maintenant accès aux Secrets du Temps, afin d'en avoir plus, pour vous, votre famille, vos amis.

Lisez bien chaque paragraphes.

Ils vous apporteront des solutions au temps, que soit vous ne connaissez pas, soit elles sont si simples que vous n'y pensez pas forcément.

Mais, ne vous inquiétez pas. Il en existe beaucoup d'autres, qui sont jalousement gardées secrètes.

Vous pourrez les découvrir, comment les obtenir, facilement.

Surveillez bien vos emails, car d'ici quelques jours, je vous dévoilerai bientôt des astuces pour améliorer votre site Internet.

Que vous soyez un professionnel ou pour votre site personnel, des conseils gratuitement offerts sont toujours les bienvenues.

Cliquez sur votre lien pour télécharger votre ebook des secrets du temps :

<http://url-ok.com/c3ac58>

En vous souhaitant bonne lecture.
Cordialement,

Eddy BRAUMANN
adresse du site, email
lien de désinscription de la liste...

((Fin d'email.))

Ne négligez pas l'importance de votre identité.
Comme vous l'avez constaté, nous recevons beaucoup d'emails, avec des identifiants qui ne font pas réels ! « Webmaster, infos..., gagnant-ebook.... »

Fin de ce court extrait.

Retournez immédiatement sur la page d'accueil de cette formation

« **Devenez un expert en emailing** »

pour connaître la suite de ce qui vous attend, ainsi que les nombreux cadeaux et documents complémentaires afin d'avoir toutes les chances en mains, et construire, améliorer votre campagne d'emailing !!!



Eddy BRAUMANN

Copywriter – Editeur du Club Marketing Internet

